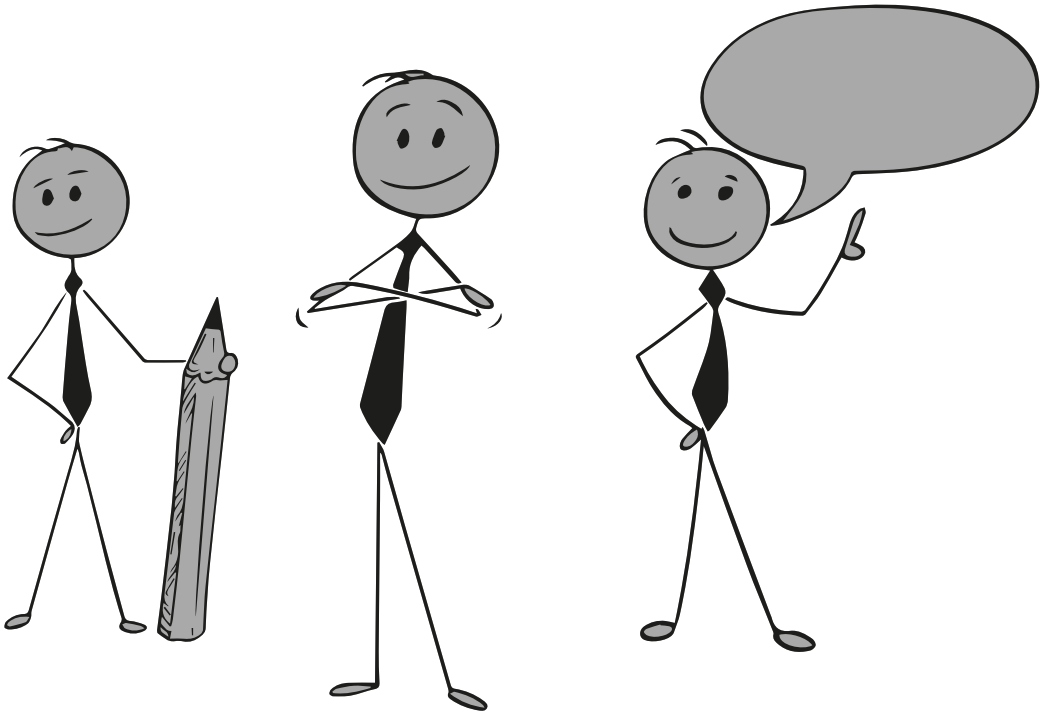
GUIDE GRASSROOTS

Par N'dri koffi Alex junior

GUIDE GRASSROOTS COMICS

Par N'dri koffi Alex junior



AVANT - PROPOS

Nous exprimons notre profonde gratitude envers Mme Gisèle DUTHEUIL, directrice d'Audace Institut Afrique, ainsi que Mme Claire GALPIN et Mlle Clémentine HUET pour leur précieuse contribution et leur soutien dans la réalisation de notre projet. Nous remercions chaleureusement le Professeur Adack Gilbert KOUASSI, mon Directeur de mémoire, ainsi que le Docteur Amani Désiré KOUASSI pour leur expertise, leurs directives et leurs précieux conseils tout au long de ce projet. Leur patience, leur engagement et leur amabilité ont été essentiels pour la réussite de ce projet.

Nous tenons également à remercier tous nos enseignants, ainsi que l'équipe sur le terrain du projet CLAP, pour leur soutien, leur mise en réseau et leurs retours constructifs qui ont grandement contribué à l'enrichissement de ce travail.

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à la coopération allemande GIZ et à Géomètres sans frontières, dont le soutien a rendu ce projet possible.

Aussi, nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à cette étude, que ce soit en tant que répondants ou participants, pour leur temps, leur coopération et leurs contributions précieuses, lesquelles ont été essentielles à la collecte des données pour ce guide.

SOMMAIRE

AVANTS - PROPOS P2

INTRODUCTION À LA TECHNIQUE P4

DÉFINITION DES GRASSROOTS COMICS P4

PRINCIPES DE BASE P5

LE THÈME / SUJET P5

MATÉRIAUX ET MATÉRIELS P5

MÉTHODOLOGIE DES GRASSROOTS COMICS P6

IDENTIFICATION DU SUJET P6

LES QUESTIONS DE RECHERCHES P6

EXEMPLE SUR LE THÈME DE LA FORÊT P7

LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS P8

LES VISAGES P8

LE CORPS MASCULIN P9

LE CORPS FÉMININ P10

LE CORPS JEUNE/ ENFANT P11

LES DÉCORS P12

LES ANIMAUX P13

LES CAMPAGNES GRASSROOTS COMICS P14

LES POINTS RELAIS P14

LES POINTS FOCAUX P14

LES RÉUNIONS P14

LE POSITIONNEMENT DES PARTICIPANTS P14

L'ANIMATION DES RÉUNIONS P14

LA PHASE DE TRAVAIL P15

LA PHASE D'EXPOSITION ET DE LECTURE DES DESSINS P15

PARTAGE D'EXPÉRIENCES P16

VILLAGE DE BOUBOUDI P16

VILLAGE DE COCHEM DIDA P17

VILLAGE DE BROUDOUKOU-PENDA P18

VILLAGE DE KOPIEDOUKOU-GLY P19

DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS 20

DÉFIS RENCONTRÉS PENDANT LES CAMPAGNES P27

L'ORGANISATION DES RÉUNIONS P27

LES COLLATIONS P27

LA GESTION DES PARTICIPANTS P27

LA LECTURE DE CERTAINS DESSINS P28

LA PERTE DE MATÉRIELS P28

INTRODUCTION À LA TECHNIQUE

DÉFINITION DES GRASSROOTS COMICS

Les Grassroots comics, sont des bandes dessinées créées par des membres au sein d'une communauté, avec peu ou pas d'expérience professionnelle dans le domaine de la bande dessinée. Les Grassroots comics sont réalisées par les membres de la communauté eux-mêmes pour exprimer leurs propres idées, points de vue, ressentis et histoires sur différents problèmes locaux, sociaux, ou politiques qui les concernent directement, dans leur région ou communauté respective.

Ils offrent une nouvelle perspective d'expression à la majorité silencieuse, créant ainsi une révolution en soi.

Tout le monde a une histoire à faire entendre, mais tout le monde n'a pas les moyens d'exprimer cela à haute voix sans faire face au regard des autres. La chose la plus importante dans cette activité est qu'elle est anonyme et renforce les liens entre les communautés.

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Un petit Retour historique, les Grassroots Comics ont vu le jour en Inde à la fin des années 90, lorsqu'un groupe de dessinateurs, de journalistes de développement et d'activistes a cherché à utiliser les bandes dessinées pour le développement de la société.

Ainsi, le mouvement s'est ensuite étendu à d'autres pays, comme la Tanzanie, le Brésil, le Royaume-Uni, la Finlande, le Pakistan, le Népal, le Sri Lanka et la Mongolie. Ce mouvement de bénévolat a été l'un des outils de communication les plus populaires pour bon nombre d'organisations et mouvements populaires.

Les Grassroots Comics travaillent sur des thématiques fondées sur les droits et s'efforcent d'autonomiser les masses ordinaires. Ils donnent la parole à des personnes qui ne sont pas menaçantes, ce qui donne un espace à la dissidence dans une société. Ils visent également à apporter un changement dans la société en agissant directement sur le processus de pensée, les préjugés, les stéréotypes, les mentalités à travers des histoires locales . Les bandes dessinées populaires sont les mieux adaptées aux campagnes locales et à la communication entre pairs dans les langues locales. Les bandes dessinées ont été utilisées avec succès dans des campagnes impliquant les droits de l'homme, l'éducation à la santé, la corruption, les préoccupations environnementales, etc.

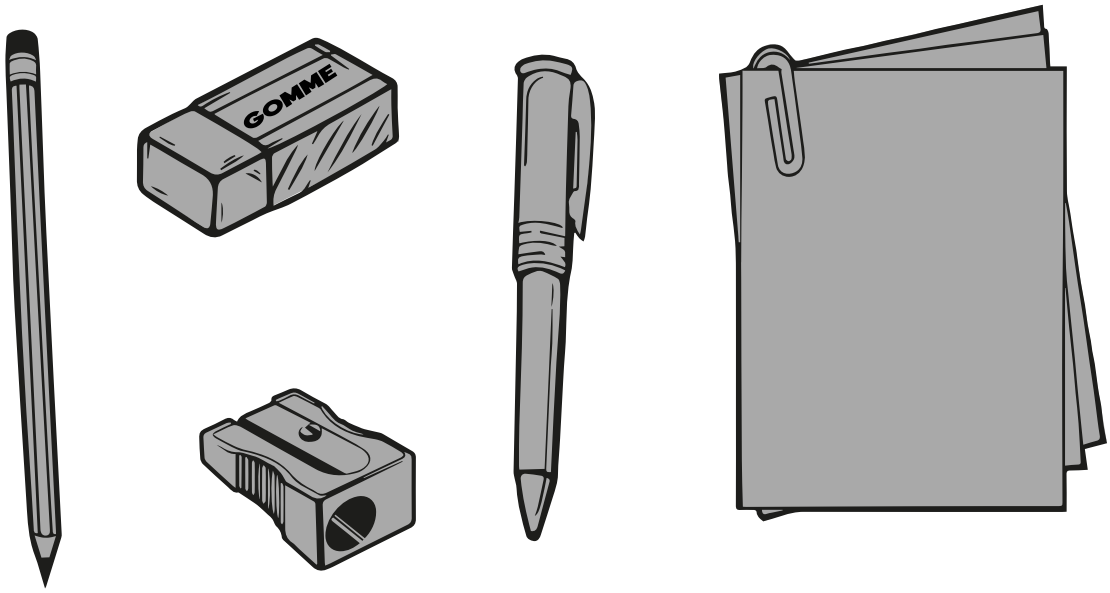
PRINCIPES DE BASE

LE THÈME / SUJET

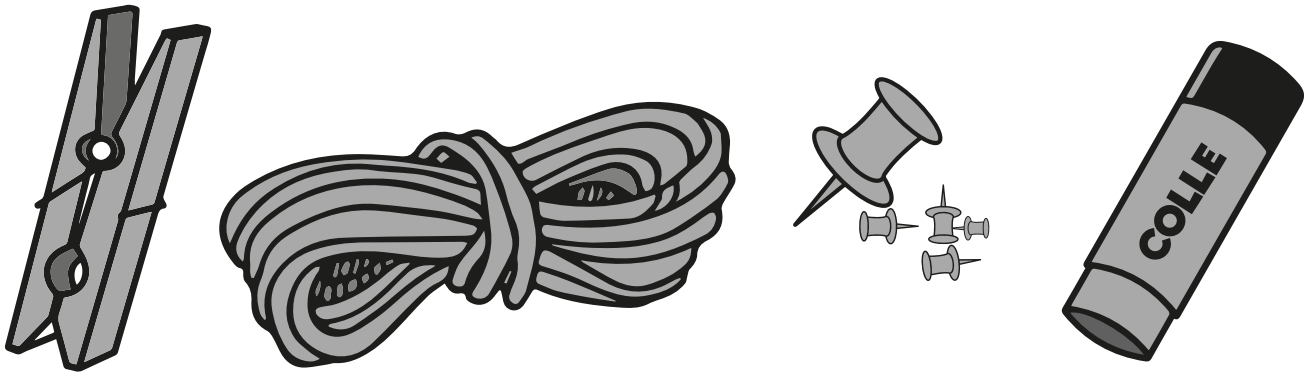
Pour entreprendre une activité de Grassroots Comics, il est essentiel de choisir d'abord une Un problème à résoudre ou un sujet à explorer.
Il est important de garder à l'esprit que nous ne devons pas aborder trop de sujets dans une seule histoire. Il est donc préférable de se focaliser sur un aspect précis de ce vaste thème. Et pour quelle tranche d'âge la thématique est-elle destinée ? Une fois ces étapes définies, discutons des matériaux et du matériel utilisés pour cette activité.

MATÉRIAUX ET MATÉRIELS

1 - Pour l'illustration



2 - Pour l'affichage des dessins



NB : ces matériaux et matériels sont les outils incontournables pour une activité de Grassroots Comics. Ils varient selon les besoins et les réalités du terrain.

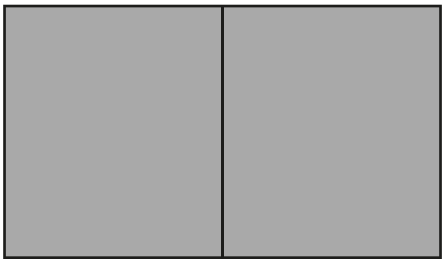
MÉTHODOLOGIE DES GRASSROOTS COMICS

IDENTIFICATION DU SUJET

Premièrement, déterminez le problème ou le sujet que vous voulez traiter. Cela peut concerner un problème social, de santé publique, d'éducation, d'environnement, etc. Deuxièmement, munissez-vous d'une feuille A4 et suivez les étapes suivantes.

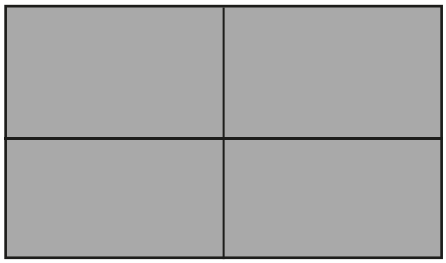
1

2



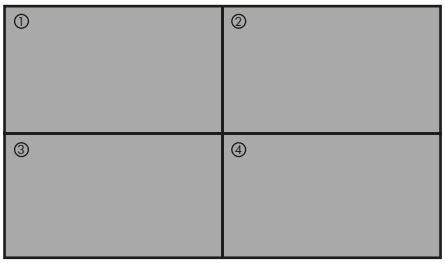
Divisez sa feuille de manière verticale en ayant les deux parties proportionnelles.

3



Coupez votre feuille horizontalement de manière à ce que les deux morceaux soient de la même taille.

4



Numérotez les cases de votre feuille.

LES QUESTIONS DE RECHERCHES

① Quelle est la situation de manière générale	② Quel est le ressenti sur cette situation?
③ Quelles solutions souhaitons-nous?	④ De quelle manière se présentera notre situation finale ?

Les questions de recherche sont celles qui guideront notre travail tout en offrant aux participants la possibilité d'y répondre à l'aide de dessins. En clair, ces questions sont un guide de cheminement pour atteindre nos réponses.

MÉTHODOLOGIE DES GRASSROOTS COMICS

EXEMPLE SUR LE THÈME DE LA FORÊT

1- LA SITUATION DE MANIÈRE GÉNÉRALE

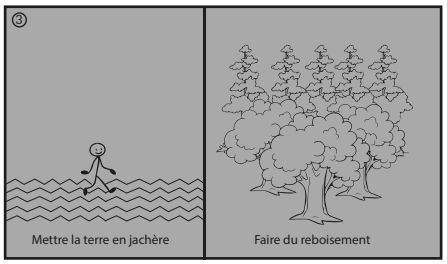
C'est une appréciation globale de la façon dont on considère cette situation. En guise d'exemple, abordons la thématique de la forêt.
La question à poser ici sera: « Comment est la forêt dans cette région ? Quel est l'état actuel de la forêt ici ?»
Il faut noter que les questions posées doivent être les plus claires et compréhensibles possibles, pour avoir de bons dessins et pour que les participants se sentent dans l'activité.

2- LE RESSENTI SUR CETTE SITUATION

Dans cette session, le participant devra exprimer son ressenti sur la situation générale.
Comme la question posée ci-dessus sur la forêt, posons la seconde question: « Quel est votre ressenti sur la situation générale? »

3- LA SOLUTION SOUHAITÉE

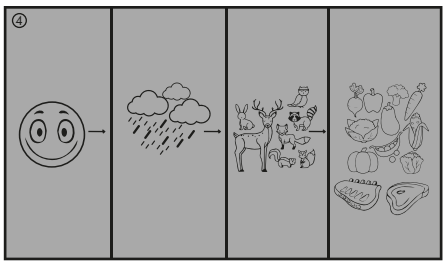
Au vu du travail accompli dans les cases 1 et 2, la solution souhaitée peut être perçue comme le remède que chaque participant propose pour résoudre un problème ou améliorer une situation. Dans la case 3, les participants peuvent énumérer différentes solutions, en y représentant plusieurs dessins. Cas de l'illustration ci-dessous.



Les solutions proposées par le participant sont:
- Mettre la terre en jachère
- faire un reboisement.

4- LA SITUATION FINALE

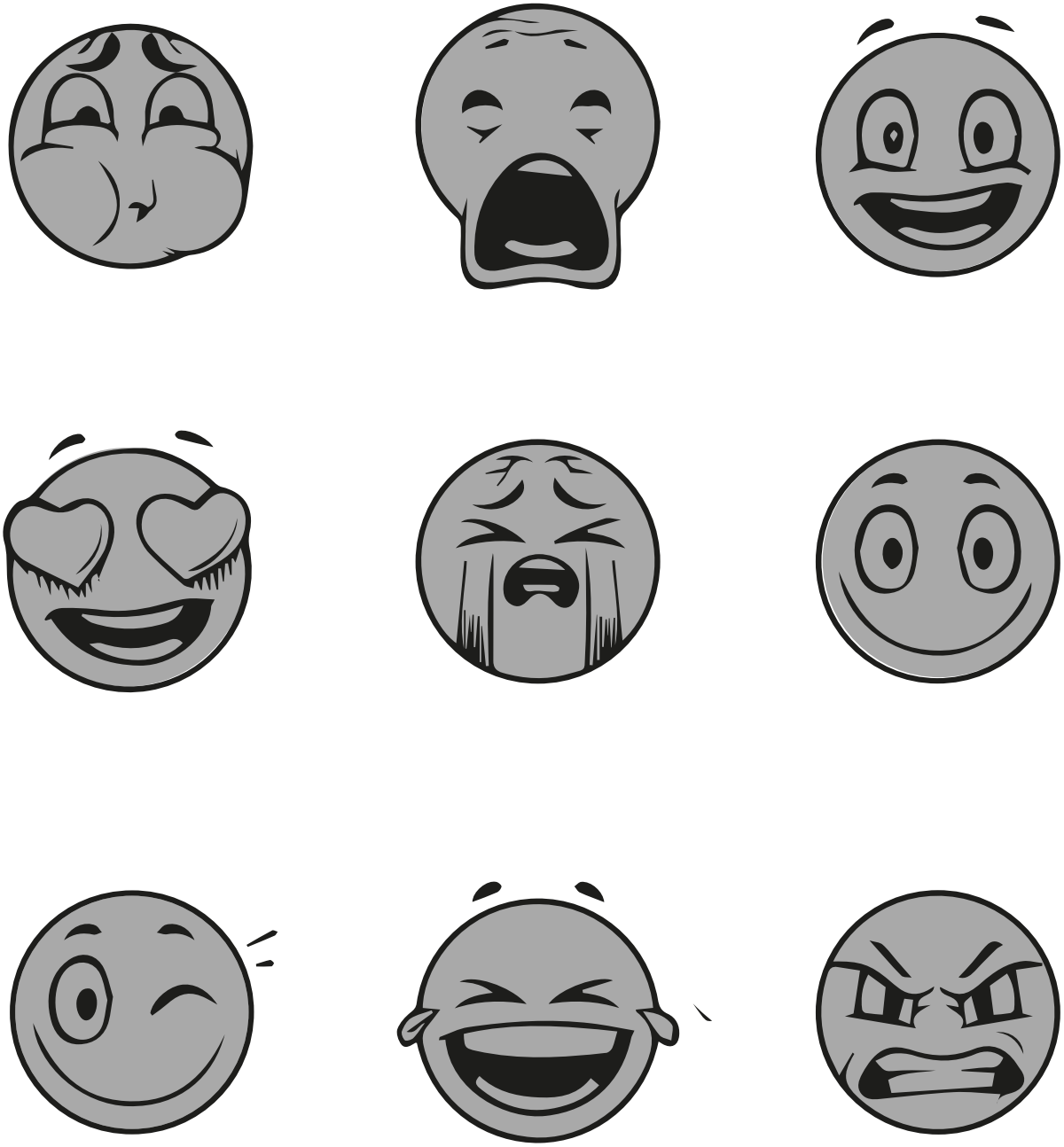
Enfin, la situation finale. Elle résulte du résultat des solutions énumérées dans la case 3. Pour être plus explicite, cela équivaut à l'aboutissement de l'application de nos solutions souhaitées. Tout comme vous l'avez fait à l'étape 3, vous pouvez énumérer plusieurs options ou solutions finales.



LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

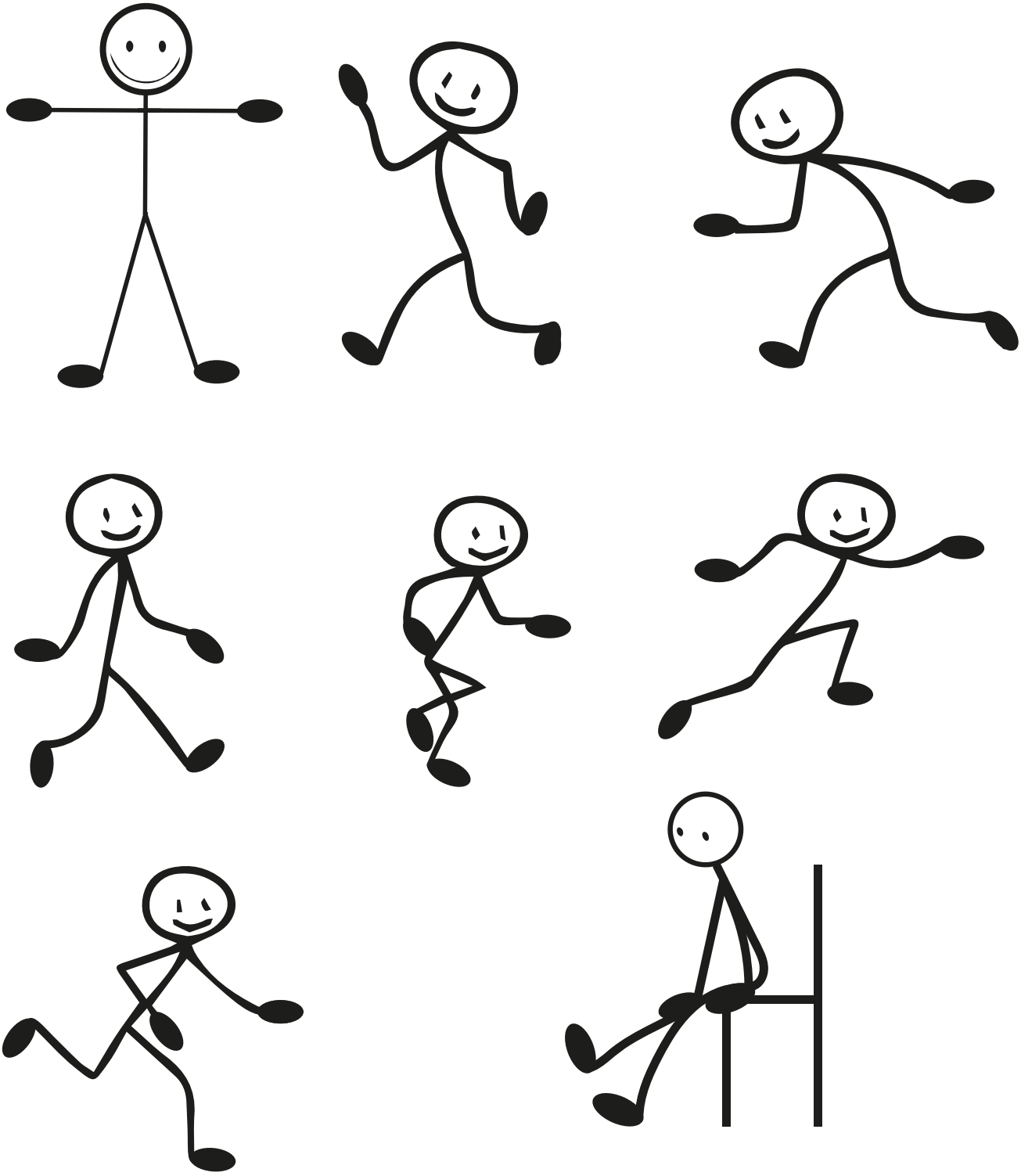
Dans les Grassroots comics, la singularité des dessins constitue l'essence de ce mouvement. En ces dessins, accessibles à tous, émane une simplicité enfantine tout en étant à la fois amusants et authentiques. C'est précisément cette caractéristique qui confère de la pertinence à ces œuvres.

LES VISAGES



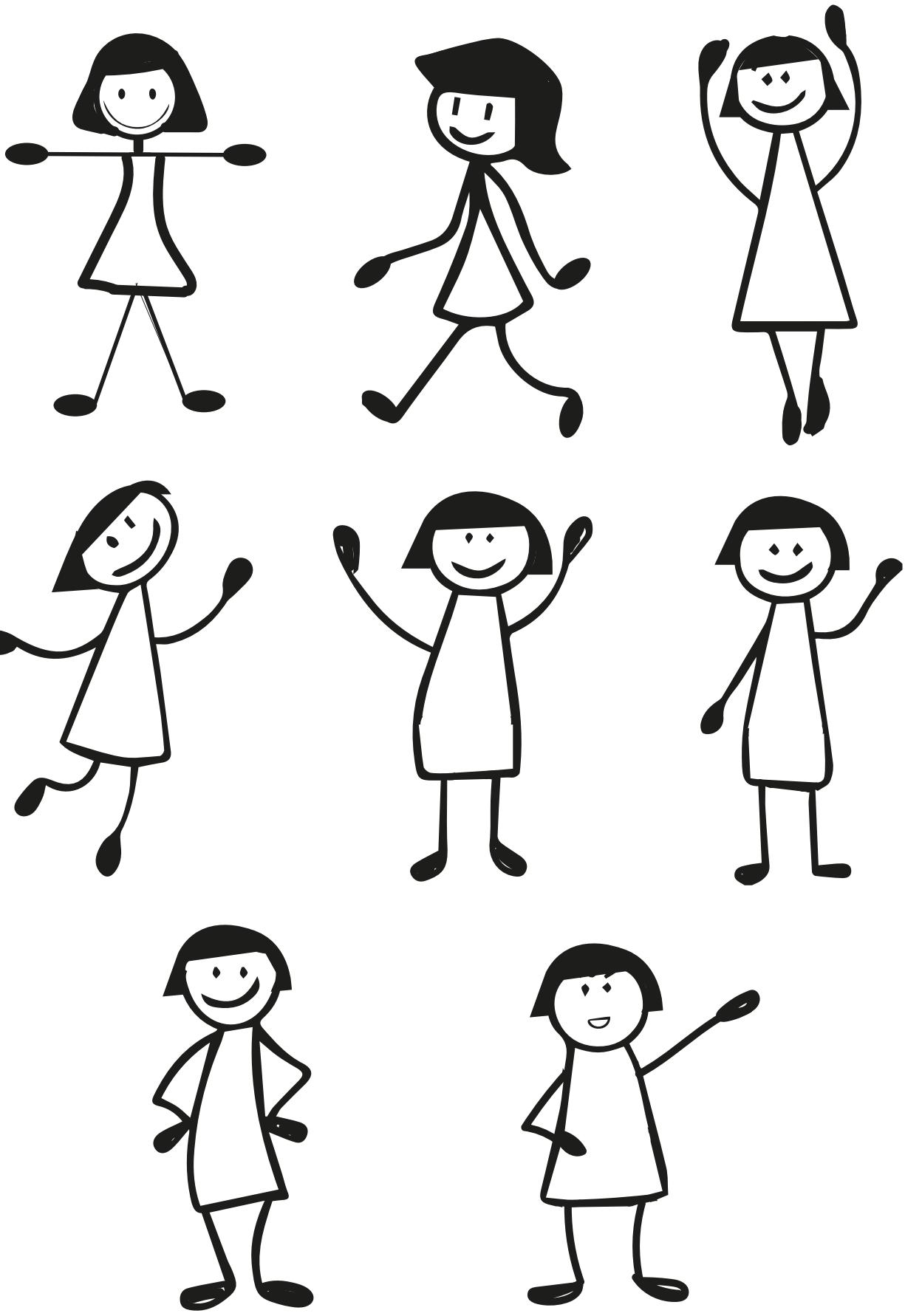
LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

LE CORPS MASCULIN



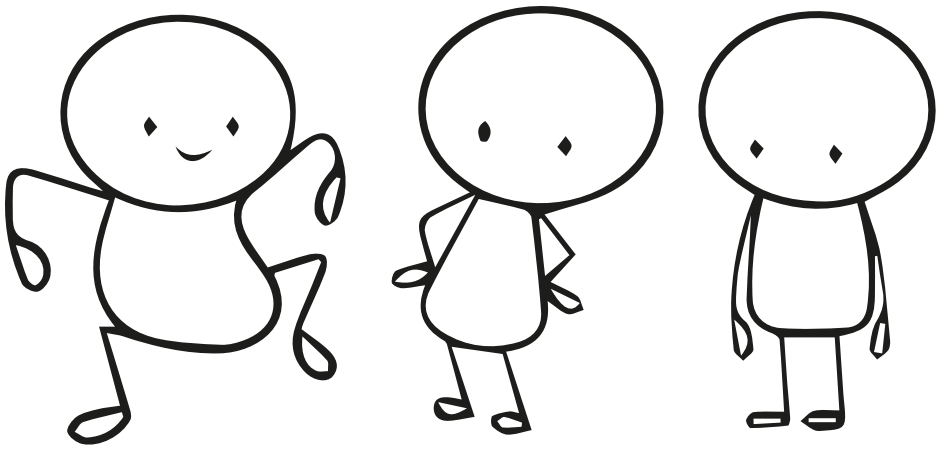
LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

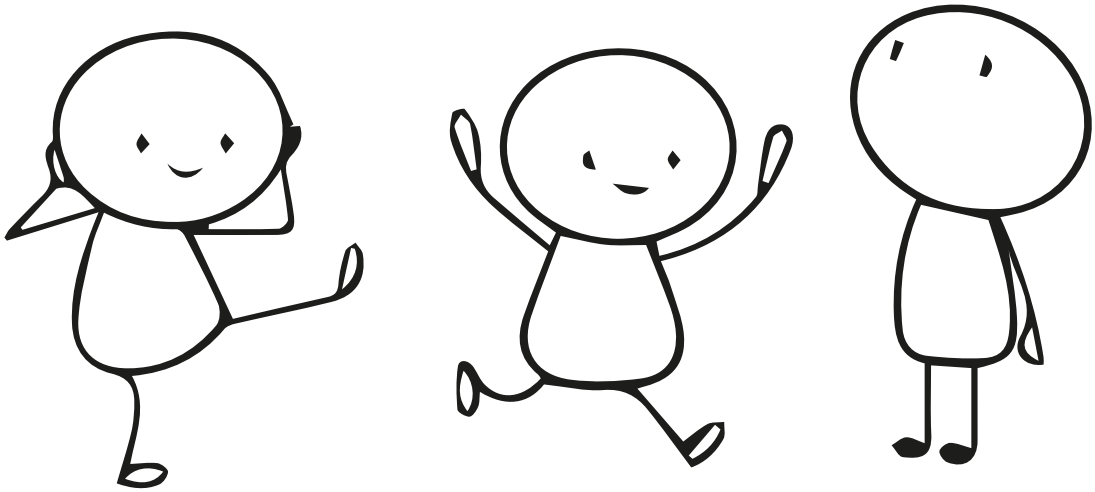
LE CORPS FÉMININ

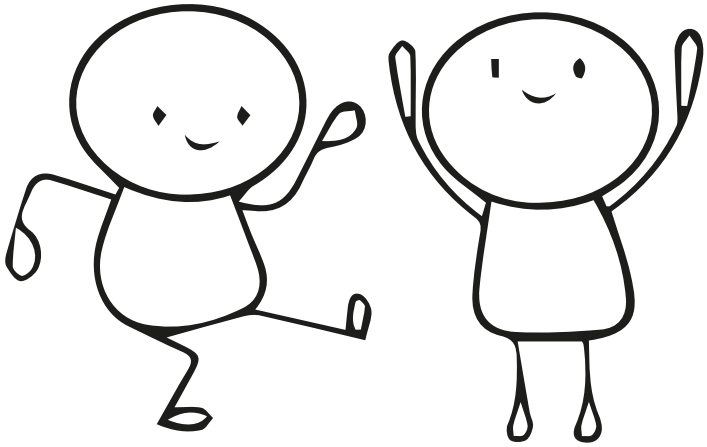


LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

LE CORPS JEUNE/ENFANT.

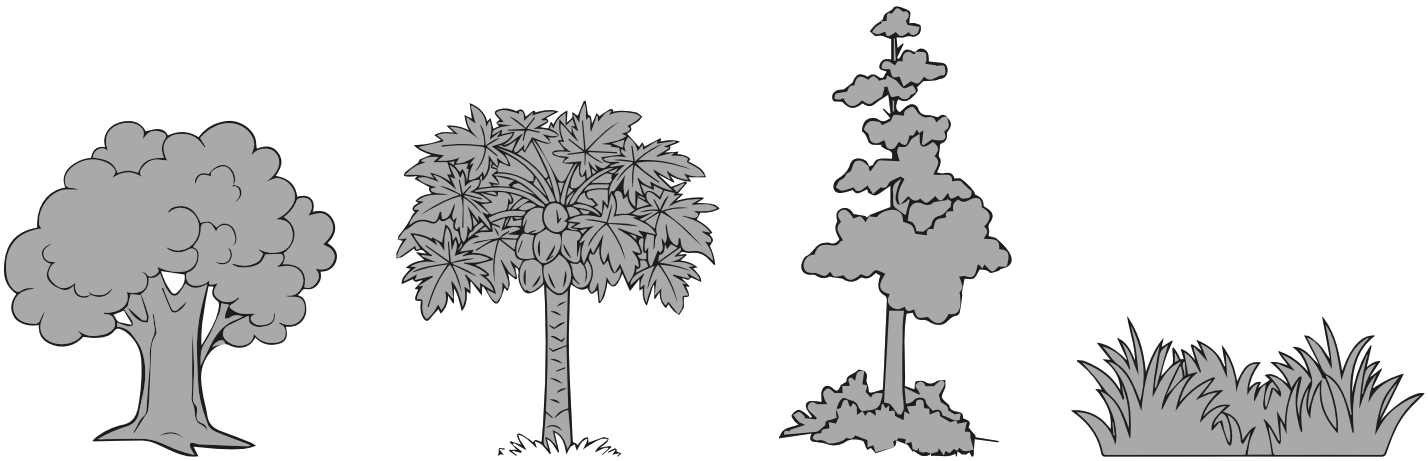


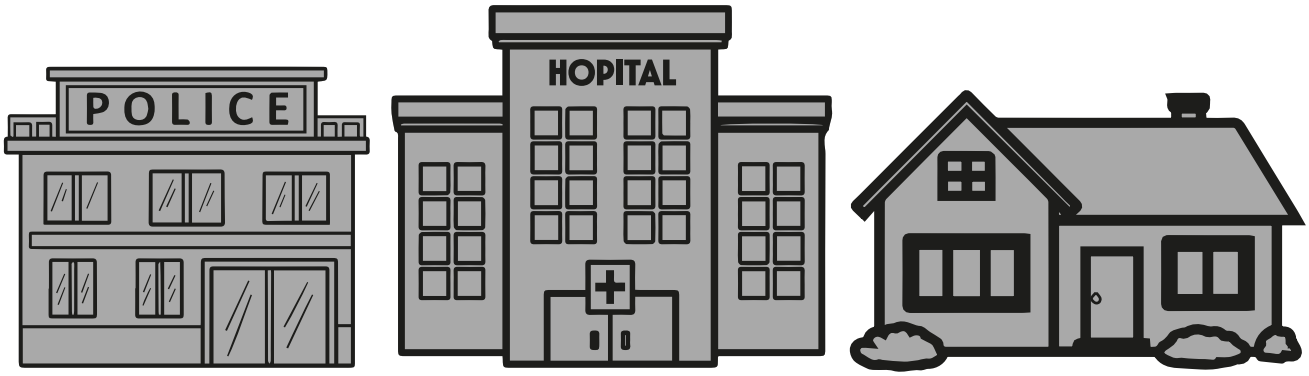


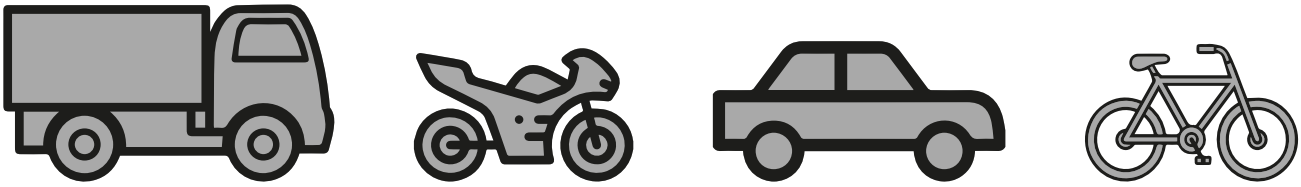


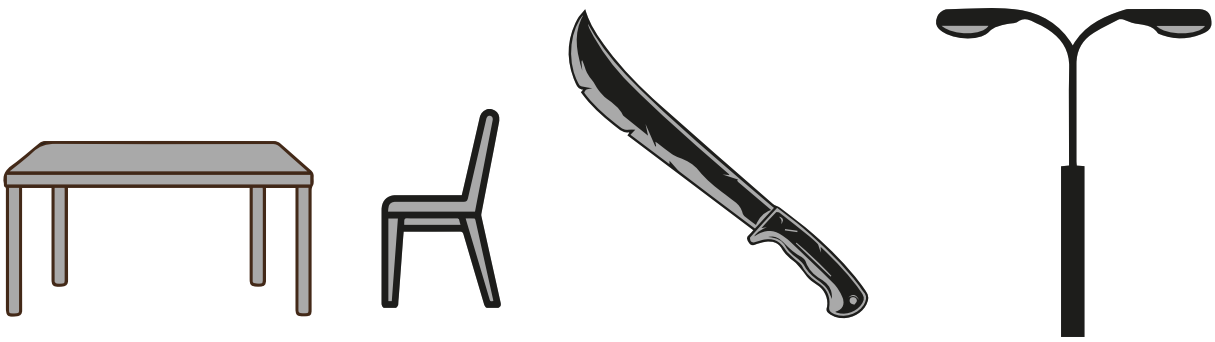
LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

LES DÉCORS



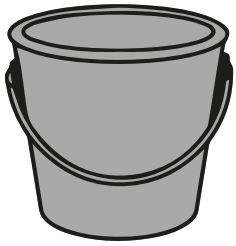
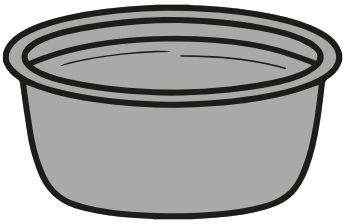
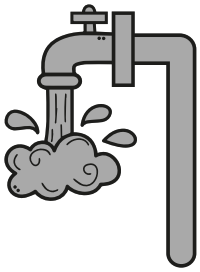
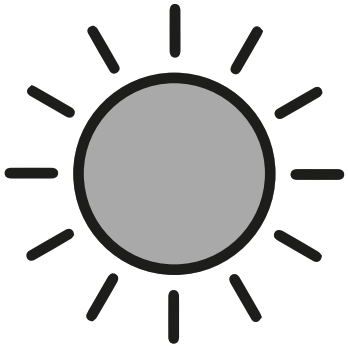


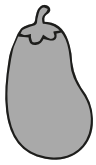
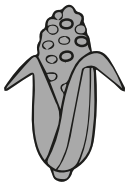


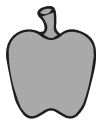


LES DESSINS TYPE GRASSROOTS COMICS

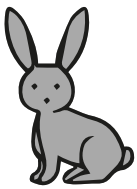
LES DÉCORS

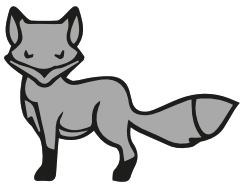
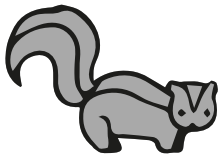





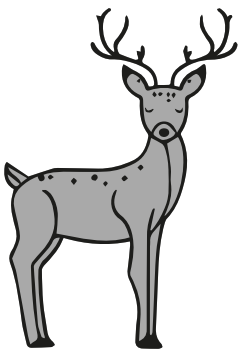
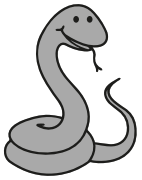
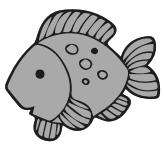





LES ANIMAUX



LES CAMPAGNES GRASSROOTS COMICS

LES POINTS RELAIS

Les points relais, comme leur nom l'indique, sont des acteurs essentiels sur lesquels repose une partie de l'organisation de votre campagne. Ils agissent en tant que guides dans votre zone de campagne, vous aidant dans diverses tâches telles que la planification de réunions, l'organisation d'activités, la communication avec la communauté et l'assistance lors de vos déplacements.

LES POINTS FOCAUx

Les points focaux sont des individus essentiels, comparables à des guides locaux dans une zone donnée (village, campement). Ils vous assistent dans diverses tâches telles que l'organisation de réunions, la communication avec la communauté, la traduction, et jouent aussi le rôle de porte-parole. La principale différence avec les points relais est qu'ils habitent déjà sur les lieux. On les retrouve fréquemment au sein de la communauté.

LES RÉUNIONS

Une activité Grassroots comics dure en moyenne 30 minutes pour un premier contact avec la communauté, si l'activité est très bien comprise par chacun. Dans le cas contraire, cela peut aller jusqu'à une heure et plus.
Tout d'abord, pour organiser une réunion Grassroots Comics, planifiez une rencontre avec votre interlocuteur privilégié, qui relaiera ensuite l'information à vos hôtes. Ensuite, les deux parties tenteront de trouver un terrain d'entente pour mener à bien votre campagne.
La réunion est un aspect crucial et sensible de notre projet ; c'est là que toutes les pièces du puzzle se rassembleront et que vos interrogations trouveront des réponses. Vous devez être à l'écoute, car certaines réponses auxquelles vous ne vous attendez pas peuvent émerger.

LE POSITIONNEMENT DES PARTICIPANTS

Comme le dit si bien l'adage, « plus on est de fous, plus on rit ». Pour cette activité, il est conseillé de rassembler un certain nombre de participants pour préserver l'anonymat des dessins. Pour être plus précis, il convient de les disposer autour d'une table afin que chacun puisse interagir avec les autres. Voir la disposition ci-dessous *Voir la disposition ci-dessous.*

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Dans le but que les participants ressentent l'activité, se sentent plus libres et confiants. Plus les participants sont à l'aise, plus le ressenti est exprimé facilement. Si la bonne atmosphère y est, chacun pourra dessiner son avis facilement, sans même trop d'effort de votre part.

L'ANIMATION DES RÉUNIONS.

En tant qu'animateur d'une activité Grassroots comics, c'est vous qui menez la baguette. Essayez de vous détendre, plutôt que de poser des questions-réponses qui donnent l'impression d'être interrogé, n'hésitez pas à faire des plaisanteries pour alléger l'ambiance. Cela contribuera à créer des liens avec les participants ; n'hésitez pas à féliciter chaque effort en applaudissant ou en levant le pouce pour dire « bravo ».

LA PHASE DE TRAVAIL.

La phase de travail, comme son nom l'indique, consiste à poser les questions que vous vous posez aux participants dans le but de recevoir les réponses tant attendues. Comme indiqué à la page concernée, concernant la méthodologie Grassroots, veuillez distribuer les feuilles à chaque participant et leur expliquer comment procéder à la découpe des cases.
Il est important d'expliquer clairement les questions de recherche aux participants, en procédant étape par étape. De plus, il convient de faire un tour auprès de chaque participant pour s'assurer qu'ils suivent la bonne direction et qu'ils ne se sont pas égarés.

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

LA PHASE D'EXPOSITION ET DE LECTURE DES DESSINS.

Après avoir posé vos questions de recherche et que les participants aient dessiné dans les quatre cases, il est temps de présenter les dessins. Utilisez une corde à linge avec des pinces ou des punaises pour accrocher tous les dessins . Puis, invitez des volontaires à lire les vignettes, une par une. Cela vous aidera à évaluer l'efficacité de votre entretien en vérifiant si les participants saisissent le contenu présenté et devrait ouvrir le débat sur la question posée et les solutions proposées.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES

VILLAGE DE BOUBOUDI

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Bouboudi village Dida en Côte d'Ivoire

Ces photos illustrent ma première réunion en tant que consultant pour des Grassroots comics dans le village de Bouboudi. Ce fut une expérience commune avec certains membres d'Audace Institut Afrique. Pour débuter, chaque membre d'Audace s'est présenté, a partagé l'objectif de sa présence et a détaillé ses attentes. Après cela, la réunion a officiellement commencé. Nous avons remis les feuilles aux participants et leur avons montré la méthode de découpage. Puis, nous avons choisi le thème de la forêt pour cette première interaction.

De ce fait, nous avons formulé les questions de recherche, en procédant de manière séquentielle. Initialement, quelques participants se sentaient perdus, mais en observant leurs amis participer activement, tout s'est simplifié. Ils se sont lancés à leur tour et leur assurance a grandi avec le soutien des animateurs. Bien que la plupart d'entre eux n'aient pas fréquenté l'école depuis longtemps, ils ont réussi à bien tenir le crayon.

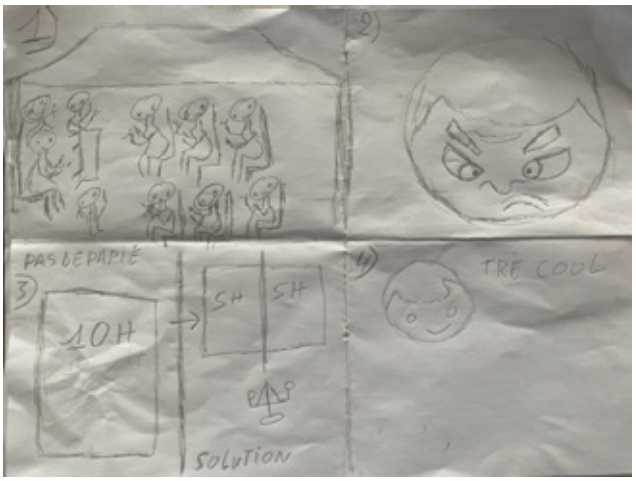
Ensuite, nous avons collecté leurs dessins pour les exposer. Les dessins révélaient qu'il n'y avait plus de forêt dans le village, ce qui les rendait tous tristes. En tant que solutions, ils suggéraient de procéder à la replantation d'arbres et à la mise en jachère des terres.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES

VILLAGE DE COCHEM DIDA

Crédit photo : Alex N'dri, Cochem Dida village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Cochem Dida village en Côte d'Ivoire



Crédit photo : Alex N'dri, Cochem Dida village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, Cochem Dida village en Côte d'Ivoire

L'expérience vécue dans ce village a été entièrement singulière, car mon travail était centré sur le thème des services fournis par le CVGFR. Sans aucun point focal sur le terrain j'ai personnellement planifié et organisé les réunions, grâce à l'aide du chef du village qui m'a accueilli et à celle de mes contacts locaux. Avec l'accumulation d'expériences dans le village précédent, l'organisation des réunions est devenue, pour moi, chose plus aisée . C'est alors que survint le jour de ma rencontre avec les migrants du village. J'étais ravi de constater autant de participation à l'activité et cela représentait une expérience inédite pour moi. J'ai procédé à leur installation comme d'habitude, mais le nombre était si important que nous nous sommes retrouvés à court de chaises pour les accueillir. Une difficulté à laquelle je ne pouvais pas remédier.

C'est ensuite que je pris la parole, en énonçant les justifications de ma venue et l'activité a pris son envol. Je distribuais les feuilles, le travail était très difficile à accomplir parce que les gens ne s'exprimaient pas dans la même langue que moi. Alors j'eus l'impression d'avoir effectué un travail inutile, vu que j'étais livré à moi-même et sans traducteur pour m'aider. Toutes les directives que je donnais n'étaient pas respectées parce que j'étais seul à gérer ce grand groupe de cultures différentes.

Mais malgré ça, quelques-uns se sont démarqués avec leurs dessins. De leurs dessins, plusieurs étaient inutilisables, les dessins n'étaient pas en accord avec les cases. Quant aux dessins lisibles, il en ressortait que le comité villageois de gestion foncier et rural n'effectuait pas bien son travail. Le mécontentement des migrants découlait du fait que les dimensions de leurs terres n'avaient pas été déterminées avec suffisamment d'exactitude. Alors, comme solutions, ils proposaient une bonne délimitation de leurs terres.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES

VILLAGE DE BROUDOUKOU-PENDA

Crédit photo : Alex N'dri, BROUDOUKOU-PENDA village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, BROUDOUKOU-PENDA village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, BROUDOUKOU-PENDA village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, BROUDOUKOU-PENDA village en Côte d'Ivoire

Le village de BROUDOUKOU-PENDA, avec sa remarquable coordination, mérite véritablement une médaille. Dans ce village, il existait un problème sérieux entre les migrants et les Autochtones. Les Grassroots, comics ont permis de mettre en lumière ces non-dits longtemps cachés dans la gorge des gens. Les dessins des migrants montraient que les membres du comité villageois de gestion foncier et rural (CVGFR) mesuraient les champs des migrants en prenant une part de leur terre et cela les rendait plutôt mécontents. En revanche, les dessins des membres du CVGFR qui sont originaires du village et sont aussi leurs tuteurs, révèlent que, depuis des générations, les migrants ont étendu les parcelles qui leur avaient été attribuées, accumulant ainsi des hectares de terrain au fil des ans. Les Grassroots, comics, ont permis à ces deux parties de proposer des solutions pour résoudre ce problème.

Pour résoudre la situation, les autochtones ont décidé de diviser les terres des migrants en deux, en s'appropriant une moitié et en permettant aux migrants de conserver l'autre.

En ce qui concerne les migrants, ils ne sont pas disposés à céder une portion de leurs terres aux populations autochtones et désirent que la superficie de leur terrain soit évaluée par le CVGFR sans aucune retenue de leur part.

PARTAGE D'EXPÉRIENCES

VILLAGE DE KOPIEDOUKOU-GLY

Crédit photo : Alex N'dri, KOPIEDOUKOU-GLY village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, KOPIEDOUKOU-GLY village en Côte d'Ivoire

Crédit photo : Alex N'dri, KOPIEDOUKOU-GLY village en Côte d'Ivoire

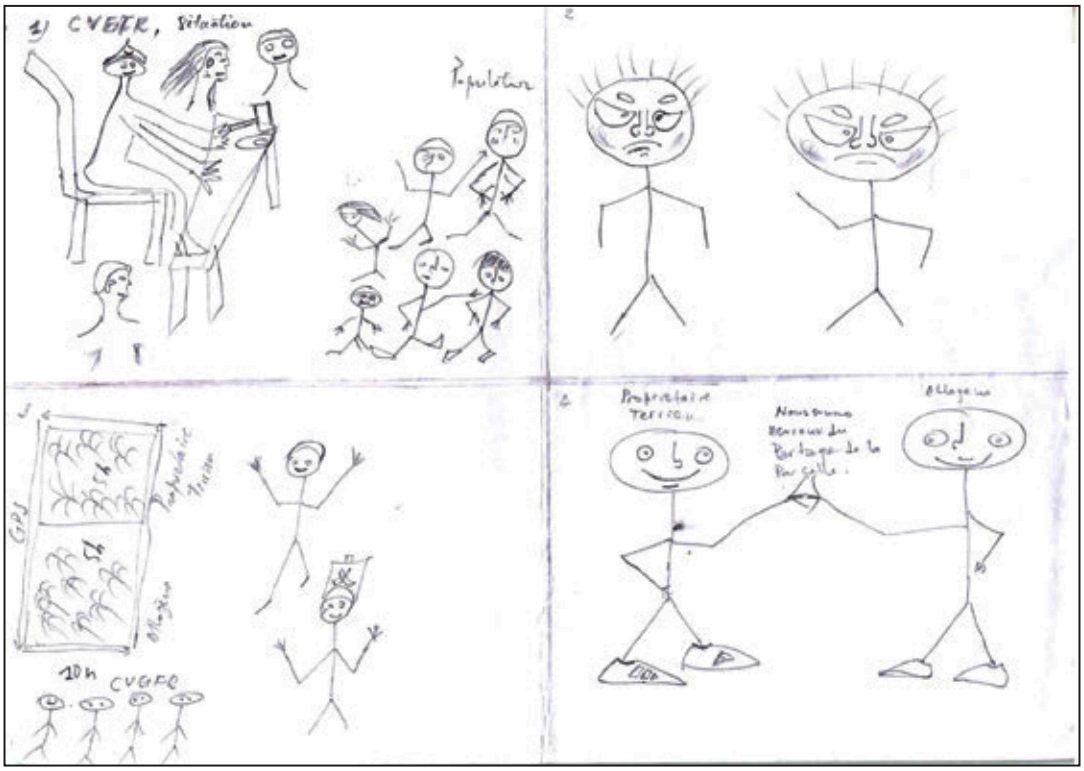
Crédit photo : Alex N'dri, KOPIEDOUKOU-GLY village en Côte d'Ivoire

Le village de KOPIEDOUKOU-GLY quant à lui, est semblable au village de BROUDOUKOU-PENDA, il révèle les mêmes problèmes. À KOPIEDOUKOU-GLY, la réunion qui m'a le plus marquée est celle des allogènes, ils redoutaient le fait de devoir parler, il semblait y être contraint, ils se disaient que s'ils ouvraient la bouche ils risquaient de tout perdre.

Au commencement de l'activité, en présence du chef autochtone et des participants migrants, l'atmosphère était si silencieuse qu'elle aurait pu être comparée à celle d'un cimetière. Même après les avoir rassurés, ils n'osaient toujours pas parler. Cependant, une fois le chef parti, ils se sont ouverts comme les pages lumineuses d'un livre. Après avoir mesuré les parcelles, le CVGFR prenait possession de certaines parties pour les attribuer aux propriétaires fonciers. Ces derniers vendent ensuite les terres qui leur ont été attribuées, ce qui est légitime de leur part. Pour leur part, les migrants étaient mécontents de cette situation. Il est apparu, grâce aux Grassroots Comics, qu'en cas de conflits entre un tuteur et un allogène, le CVGFR doit intervenir pour résoudre la situation afin de préserver la cohésion sociale au sein de cette communauté.

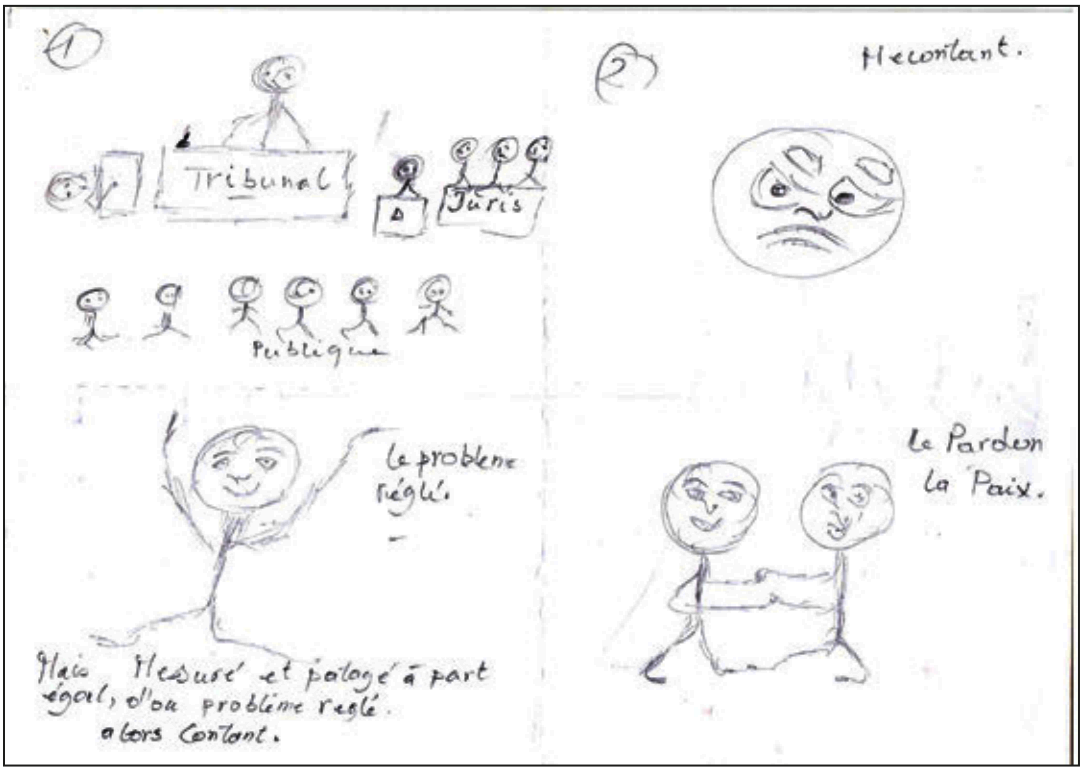
DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

Question posée:
Pouvez-vous, en tant que résident du village, nous éclairer sur votre vision du rôle du CVGFR et sur vos réactions face aux services qu'il fournit dans votre communauté ?



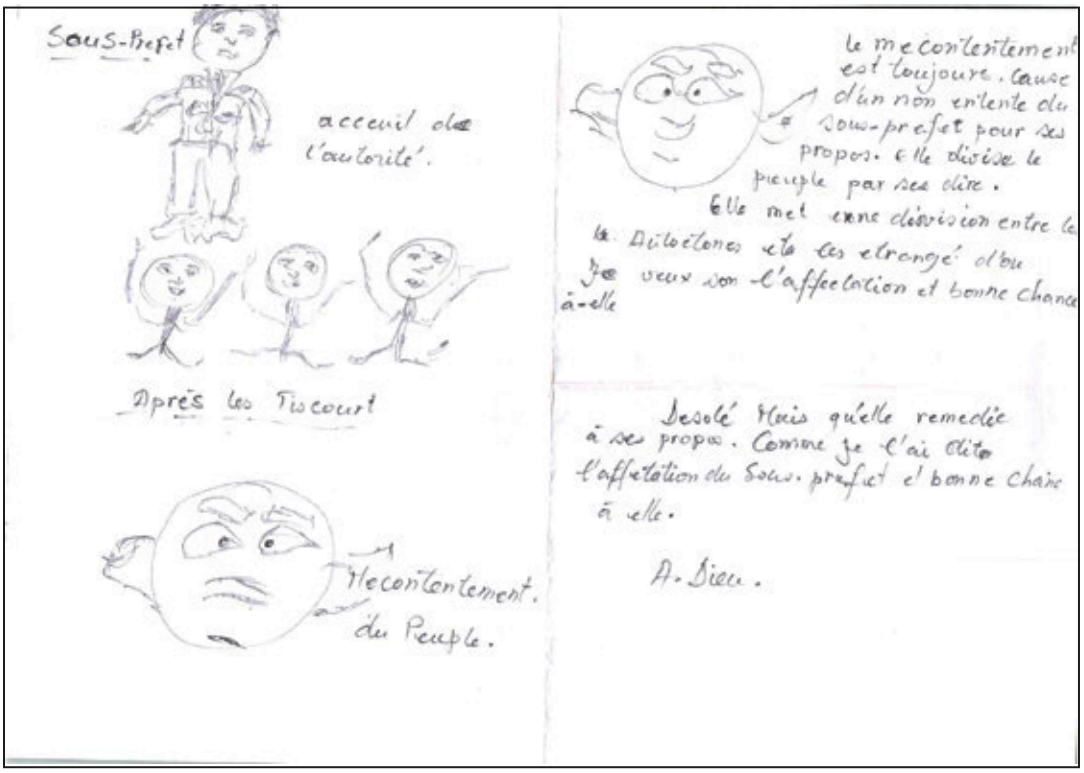
DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

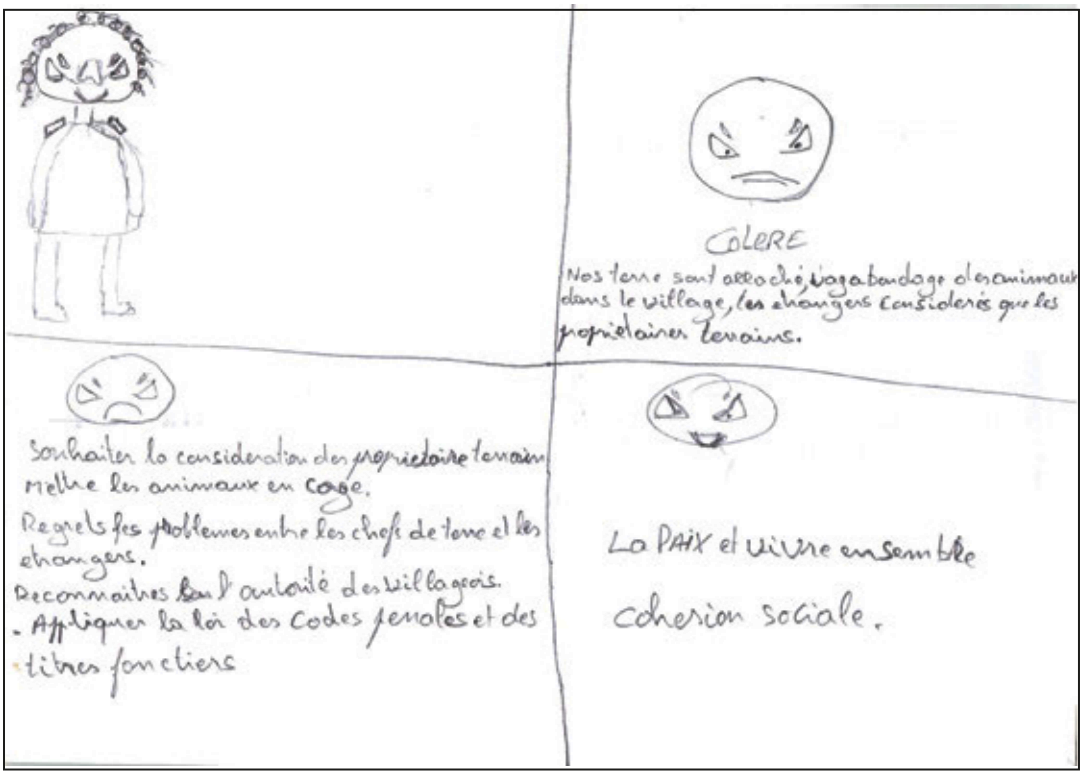
Question posée:
En tant que membre de la communauté, pouvez-vous partager votre compréhension du rôle du CVGFR et vos sentiments à propos des services qu'il offre dans votre village ?



DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

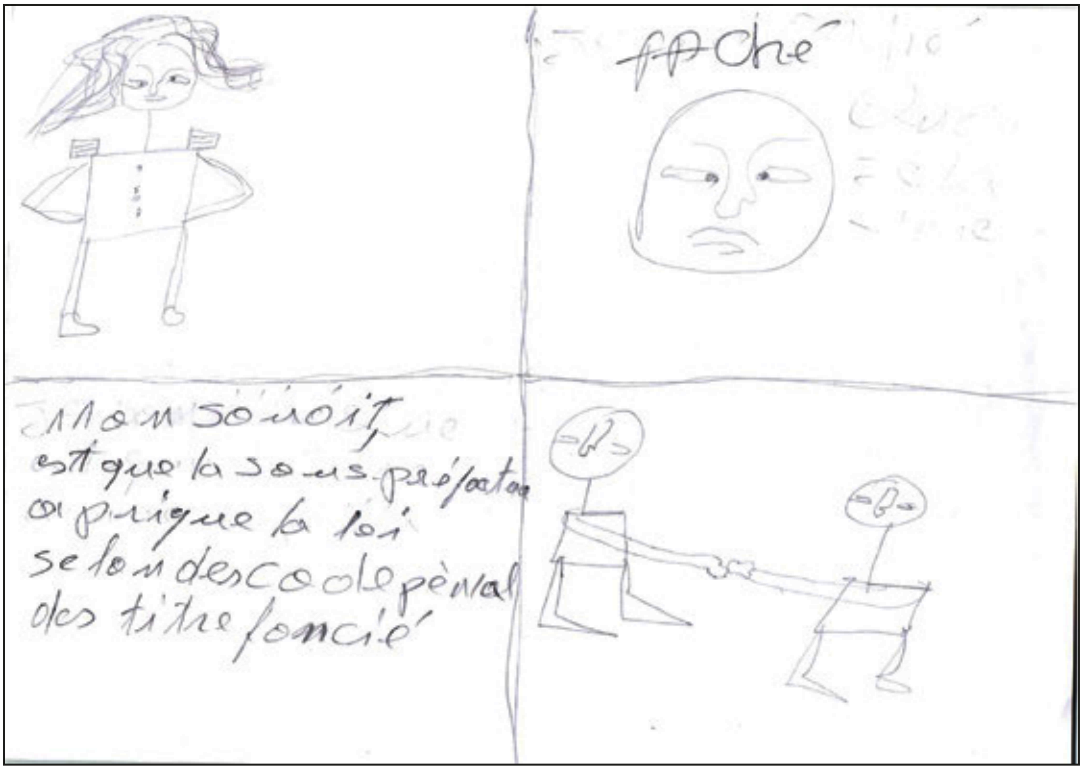
Questions posées :
Avez-vous déjà rencontré le sous-préfet ?
Quelle est la fonction du sous-préfet et quel est votre ressenti envers lui ?





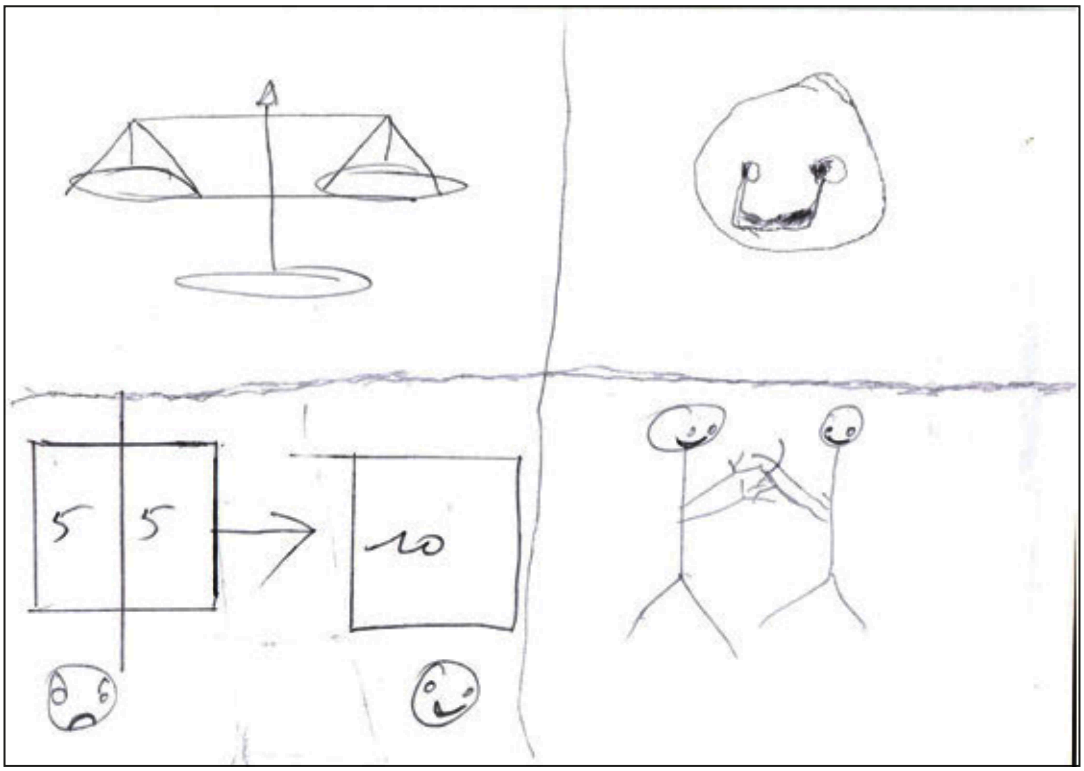
DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

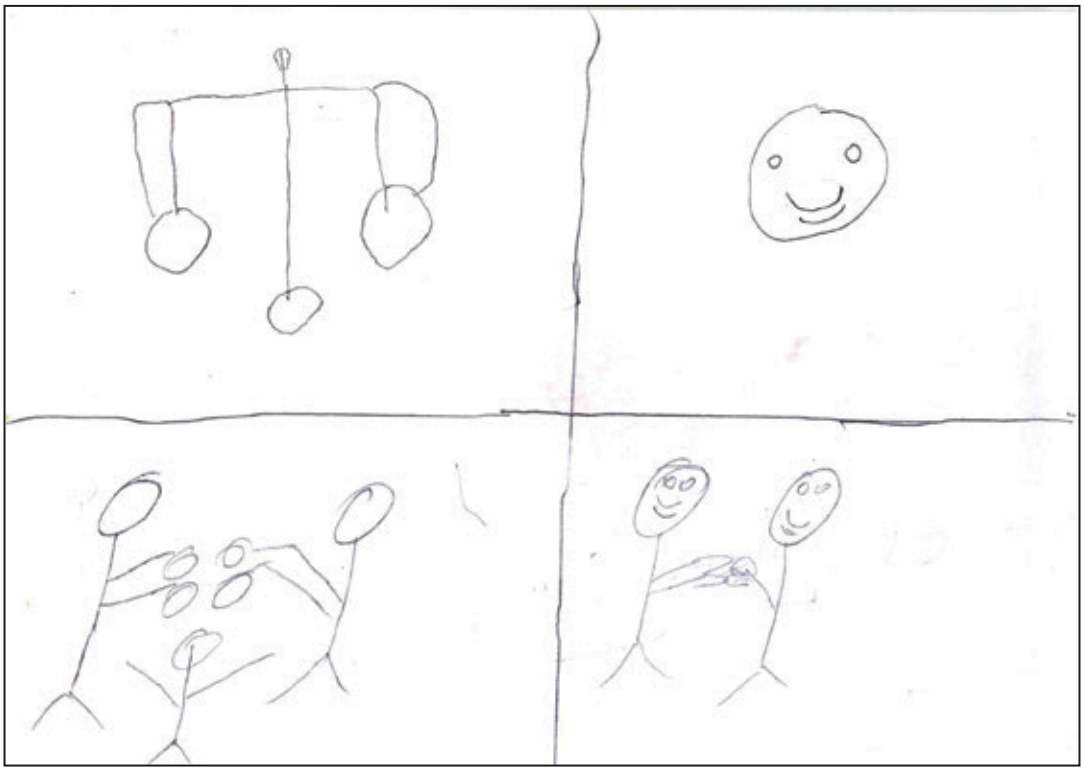
Questions posées :
Avez-vous déjà rencontré le sous-préfet ?
Quelle est la fonction du sous-préfet et quel est votre ressenti envers lui ?



DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

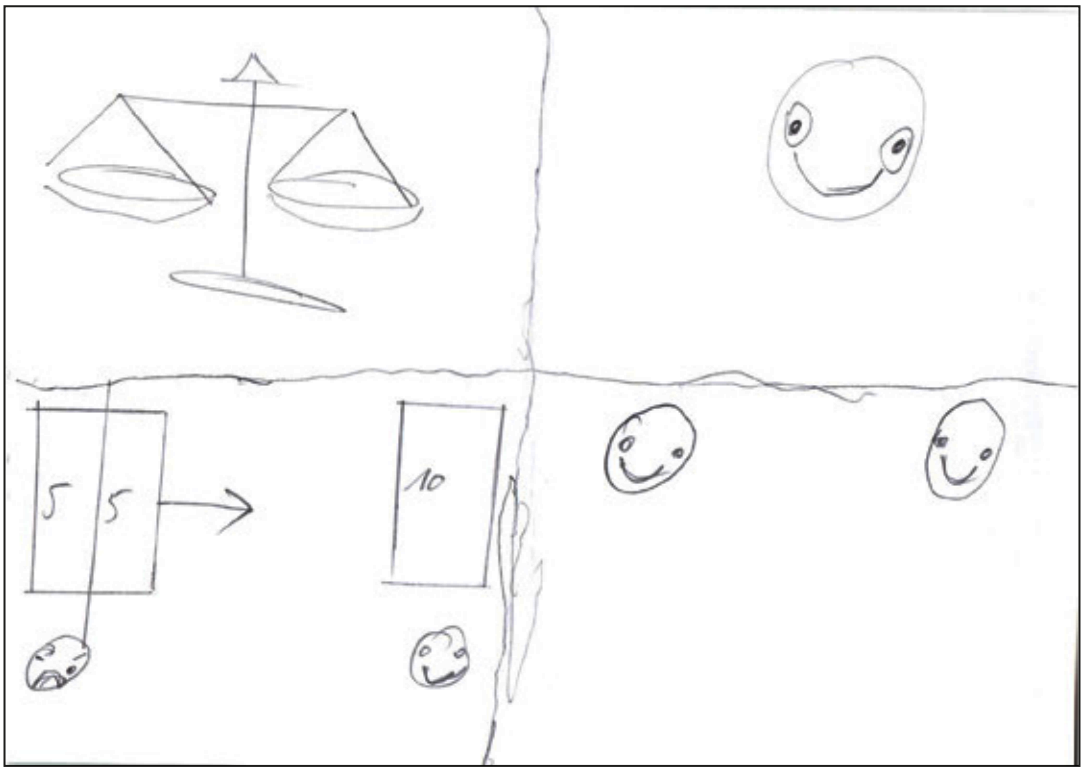
Question posée:
Quelle est votre impression face aux services fournis par le CVGFR dans votre communauté ?

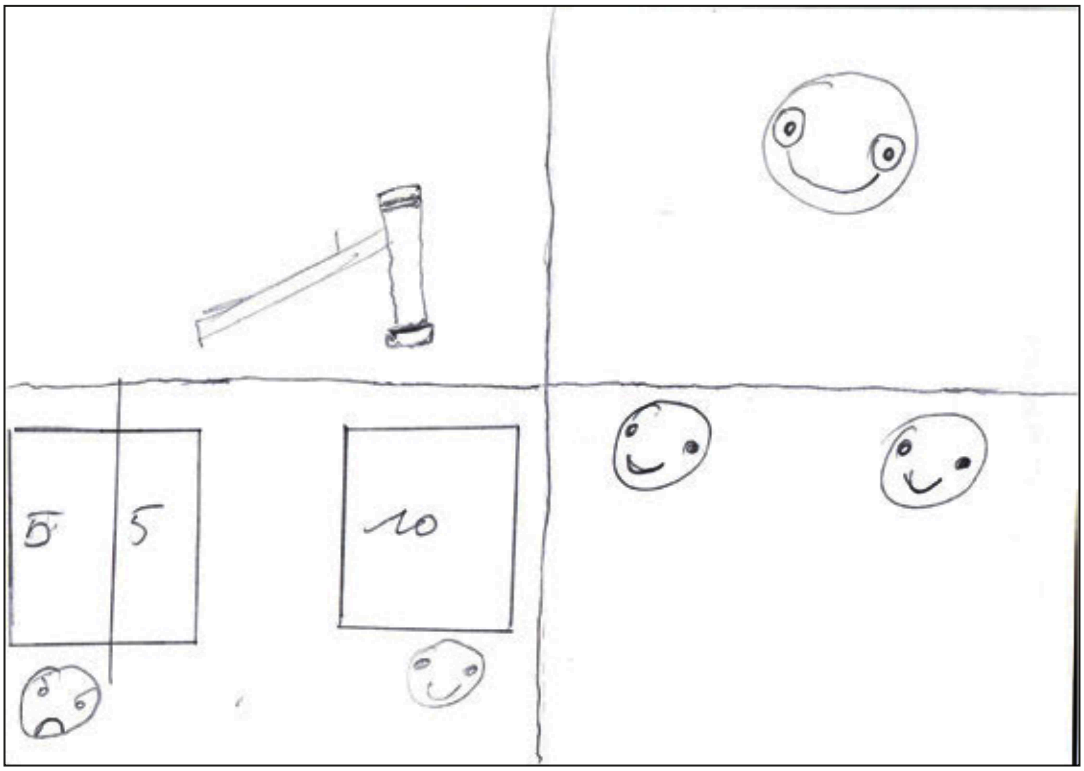




DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

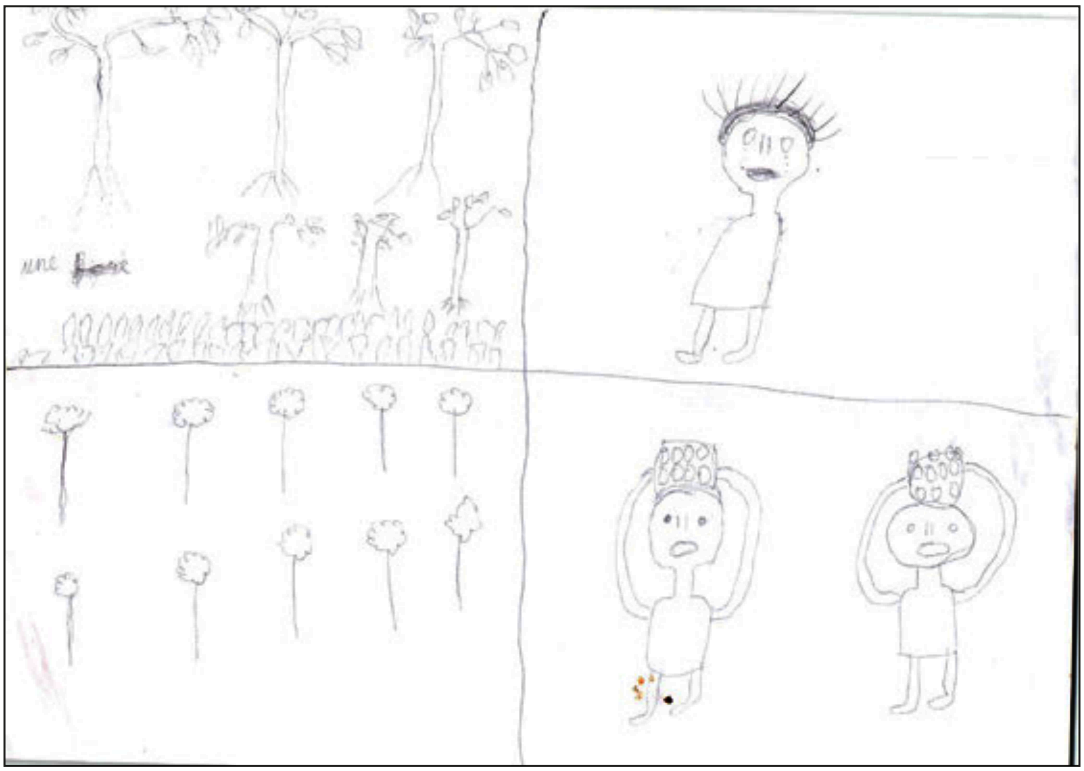
Question posée:
Quelle est votre impression face aux services fournis par le CVGFR dans votre communauté ?

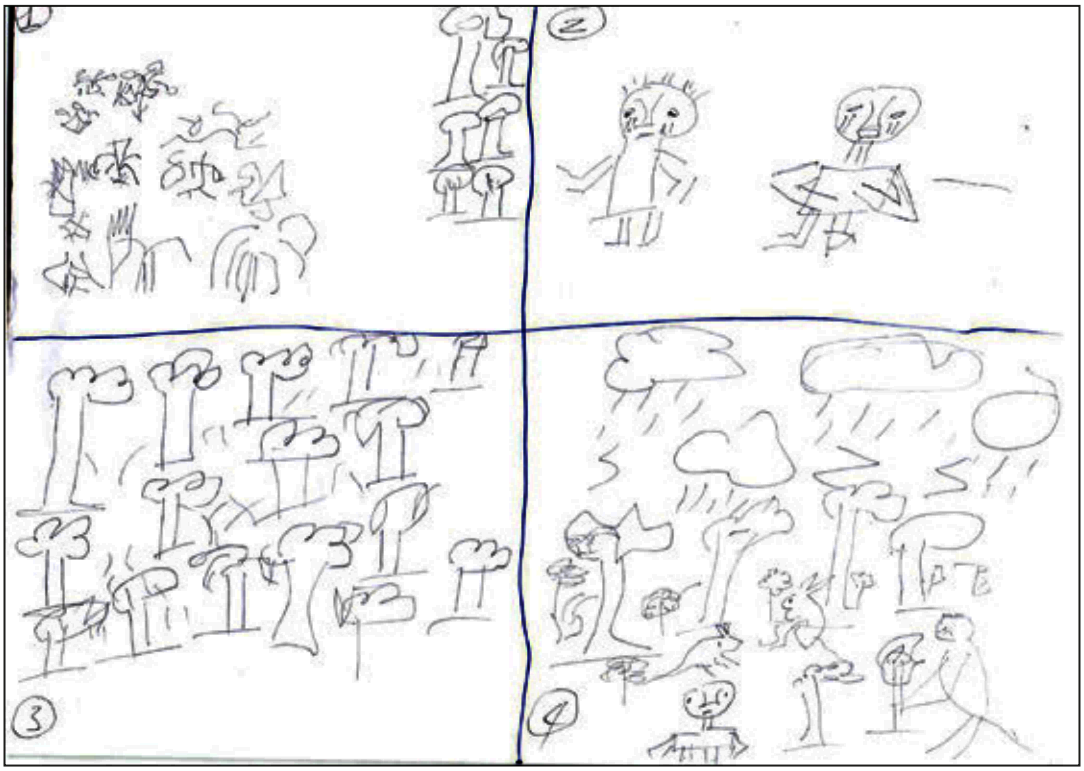




DESSINS GRASSROOTS COMICS RÉALISÉS.

Questions posées:
Comment se présente votre forêt?
Quel est votre ressenti sur l'état de votre forêt si vous en avez ?





DÉFIS RENCONTRÉS PENDANT LES CAMPAGNES

L'ORGANISATION DES RÉUNIONS

L'organisation des réunions s'est avérée être l'un des plus grands défis que j'ai dû affronter. À la campagne, il est important de considérer que les résidents n'ont pas les mêmes modes de vie que ceux de la ville. Rencontrer ces personnes fut un grand défi, d'autant plus que nous n'avions pas considéré qu'en saison des pluies, ils consacrent beaucoup de temps à leurs champs, puisque c'est leur unique source de revenu pour répondre à leurs besoins. C'est ce qui m'a valu une perte de temps considérable, dans ma mission. Plutôt que les 3 à 5 jours prévus, mon séjour dans le premier village a duré une semaine et demie. Il est important de souligner que, avant de lancer des initiatives, il est essentiel de considérer les coutumes locales pour organiser efficacement une campagne de Grassroots comics.

LES COLLATIONS

Les Collations sont des éléments cruciaux pour une campagne. Lors de ma mission dans le premier village, j'ai été confronté à une propagande disant : « Il ne donne même pas de cadeaux une fois les activités terminées ». Je n'arrivais pas à comprendre pourquoi, après ma première activité, personne ne souhaitait prendre part à une seconde. Je pensais que c'était à cause de moi, étant donné que j'étais novice et jeune, les gens ne me prenaient pas pour quelqu'un de suffisamment sérieux. C'est alors que je me suis lié d'amitié avec les membres de mon entourage pour accomplir ma mission, car j'étais conscient que le temps n'était pas mon allié le plus fidèle. Selon les suggestions de mes amis, il faudrait prévoir des collations telles que du soda, du pain à la sardine, de l'eau ou même de l'argent pour les participants.
Après y avoir réfléchi, j'ai tenté une expérience et, coup de génie, cela a fonctionné. Ainsi, lors de chaque réunion, les gens étaient motivés à délaisser leurs activités pour se consacrer à la nôtre. C'est ainsi que j'ai reçu ma première leçon sur le terrain ; à chaque fois que je traversais un village, je procédais de la même manière. Il est bien connu qu'en Afrique, lorsqu'une personne offre des cadeaux, elle gagne en influence et est souvent perçue comme quelqu'un de bienveillant et de généreux. Ce geste m'a permis d'organiser de belles activités. Même si initialement les gens ne souhaitent pas y prendre part, le fait de donner des cadeaux ou de prévoir une surprise pour la fin suscite leur envie de participer de nouveau.

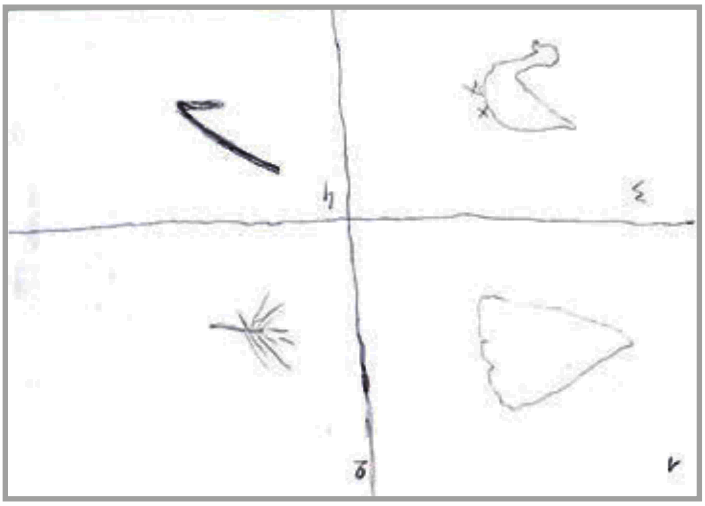
LA GESTION DES PARTICIPANTS

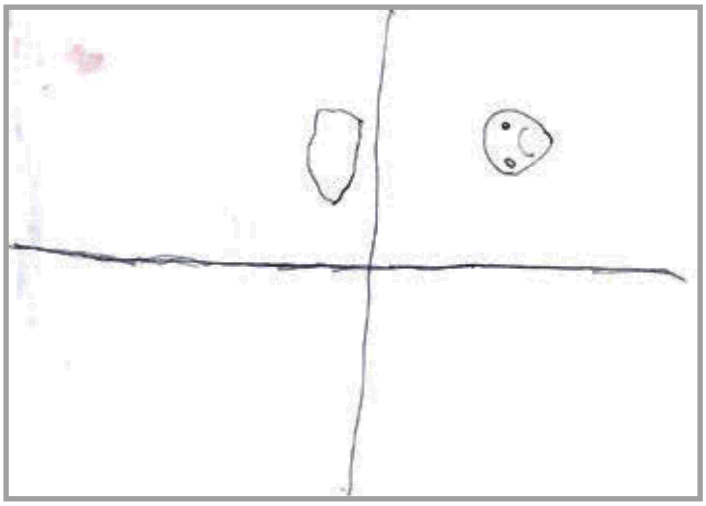
À mon avis, organiser une activité de Grassroots comics n'est pas une tâche qui peut être accomplie par une seule personne. Lors de mes réunions dans le premier village, la présence de mon point focal a été d'une grande aide pour la traduction des mots et la supervision des participants. Il est important de considérer la possibilité d'être débordé par le nombre de participants. Après avoir organisé plusieurs réunions, il a été observé qu'un animateur a la capacité de superviser un groupe de 15 à 20 participants afin de mener à bien l'activité. Aussi, ne pas partager le même dialecte que les membres de la communauté peut causer des malentendus qui pourraient affecter la précision de votre étude.

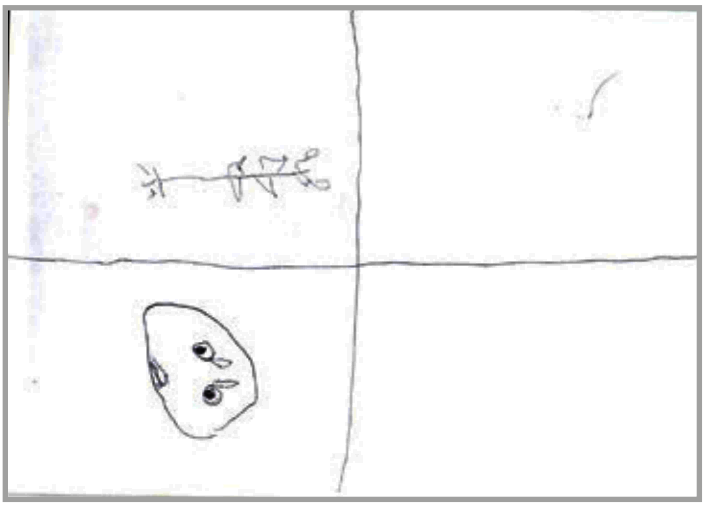
DÉFIS RENCONTRÉS PENDANT LES CAMPAGNES

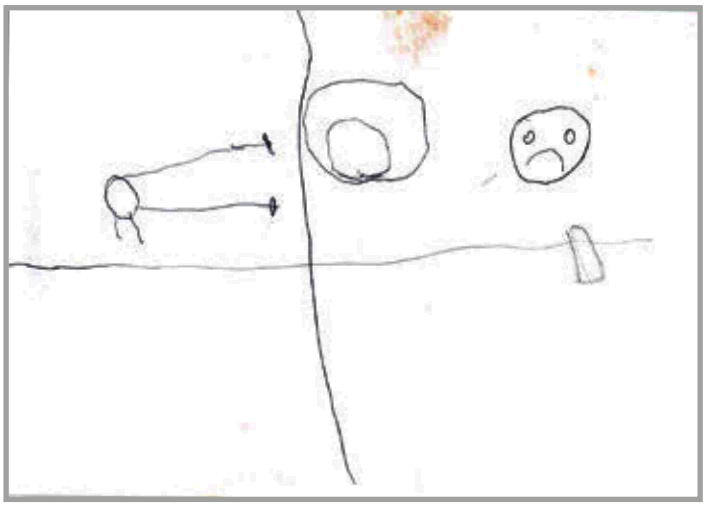
LA LECTURE DE CERTAINS DESSINS

Lors de l'interprétation de dessins, malgré les directives et le soutien fournis aux participants, il arrive que certains produisent des œuvres peu compréhensibles. L'analyse de ces dessins peut s'avérer être un casse-tête, au point où même ceux qui ont participé à l'exercice peinent à déchiffrer ce qui est représenté, comme s'ils n'avaient pas assisté à l'activité.









LA PERTE DE MATÉRIELS

Il est important de prendre en considération que certains participants garderont des fournitures, comme des stylos, des crayons et des effaceurs, soit pour les offrir à leurs enfants ou pour les utiliser eux-mêmes. Parfois, suite à une réunion, je ne possède que 5 ou 6 stylos sur les 12 initialement présents dans l'emballage. Pour certains participants, vous devez leur donner ce matériel vu qu'ils ont participé aux activités, c'est à vous d'avoir un regard sur la surveillance de vos outils de travail. Dans le cas contraire, vous ne terminerez pas votre mission et vous n'aurez plus de matériel à distribuer pour vos ateliers.

GUIDE GRASSROOTS COMICS

Par N'dri koffi Alex junior

Ce présent guide vise à, satisfaire la soif de connaissance de toute personne lambda,amoureux du dessin ou des grasrroots comics, voulant s'adonner à l'initiation pratique des grassroots comics.

Ce livret comprend l'ensemble des techniques, méthodologies et expériences qu'une personne lambda peut utiliser en ayant au moins un aperçu de la chose.

Ce format exclusif et ouvert à tous permet de partager des récits puissants en utilisant des moyens simples, offrant une plateforme aux idées, aux causes et aux perspectives souvent négligées.

En tant qu'illustrateur et plasticien, j'ai réalisé l'impact de cette forme d'expression en tant que moyen de communication qui va au-delà des limites du langage. Cette forme artistique nous offre la possibilité d'exprimer anonymement notre perspective sur des sujets sensibles.

Ce manuel a pour but de vous accompagner, quel que soit votre niveau d'expertise, dans cet ambitieux projet créatif. Que vous soyez un amateur d'art passionné, un activiste engagé ou simplement curieux, j'espère que ce guide vous procurera l'inspiration et les ressources nécessaires pour exprimer vos propres récits à travers le dessin. Ensemble, nous pouvons utiliser les grassroots comics pour donner de la voix à ceux qui en ont le plus besoin.

1219158698

Design par N'dri koffi Alex junior

coopération allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Mise en œuvre par
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Audace Institut Afrique
La liberté pour une prospérité partagée

GSF